

貝民股份有限公司

品質政策

拓展市場客源 開發供應無虞 加強教育培訓 標準化與改善
提升設備效能 增強應變能力 有效溝通聯繫 提升客戶滿意

本公司的品質政策依下列營運目的及策略方向而定義：

1. 拓展市場客源：

因應市場競爭激烈，導入新產品，開發不同產業的客戶群，競爭合作專案，增加產品競爭力。

2. 開發供應無虞：

避免原物料短缺，持續開發優良供應來源，第 2 供應商導入避免被壟斷，避免依賴合作廠商，尋求多家供應商並開發優良供應來源。

3. 加強教育培訓：

面對人力短缺招募困難情形，積極研發人員招募及培訓，員工長期培訓計畫，企業教育訓練，外籍員工聘用。

4. 標準化與改善：

製程及設備改善，建立簡便流程，有效率的執行力。

5. 提升設備效能：

設備老舊，維修技術跨部門、單位合作，針對重大耗能改善，定期維護以降低耗材耗損率，檢測設備的檢測流程簡易快速與試藥精準度確認，品管人員檢測能力再精實。

6. 增強應變能力：

增加支援系統計畫，加強節能及緊急應變能力。

7. 有效溝通聯繫：

跨部門合作、加強單位聯繫。

8. 提升客戶滿意：

提供品質佳產品，配合特殊客戶需求，提供客製化產品。

本公司之品質管理系統，係依循 ISO 9001:2015 品質管理系統標準制訂，考慮組織及背景環境的議題和相關方的需求和期望，透過 SWOT 分析，確定有關營運目的及策略方向，進而研析風險處理措施，有效管理對品質系統造成之任何負面衝擊或不符合事項，以保證品質管理系統能達到意圖的結果；希望藉由此系統之持續運轉與改善，為公司創造永續經營的有利環境及提供客戶滿意的產品與服務。

總經理簽署 

日期 105, 10, 20

表單編號：QS-A461005

版 次： 0

保存期限： 至更新